

Relazione finale

Gli espositori del Salone dell'aviazione si rallegrano per il bilancio positivo: „Superate le attese“ – Numerosi i costruttori che hanno realizzato delle vendite – Complessivamente 46.400 visitatori

Dal Salone AERO 2009 segnali positivi per il settore dell'aviazione

Friedrichshafen – “Solo volare è più bello.” La 17esima edizione dell'AERO ha nuovamente fornito una dimostrazione impressionante: gli aerei affascinano e appassionano. Il Salone internazionale dell'aviazione ha dato degli importanti impulsi al settore nonostante le difficili condizioni economiche e ha registrato degli incrementi sia per quanto riguarda i visitatori, sia per gli espositori e lo spazio espositivo occupato. Con 625 espositori si è avuto un aumento del dodici per cento rispetto all'anno scorso. Le perfette acrobazie aeree eseguite da coraggiosi piloti hanno attirato un folto pubblico di appassionati: ancora una volta la Air Show ha offerto dei fantastici spettacoli nel cielo di Friedrichshafen. L'appuntamento europeo dell'Aviazione Generale ha registrato una cifra del tutto positiva con 46.400 visitatori.

Al centro dei commenti degli espositori è stata comunque la grande soddisfazione e l'ancora più grande sollievo per il fatto che, nonostante le condizioni critiche del mercato, l'interesse del pubblico specializzato abbia superato ogni attesa.

Vendite di aerei

Numerosi costruttori hanno potuto concludere durante l'AERO delle vendite di aerei business. Anche il settore dei veloci aerei da turismo a elica con motore a pistoni è stato un successo per gli espositori. Tale dato è importante se si considera che proprio in questo comparto si è avuto negli ultimi mesi un forte calo della domanda. Al di là delle vendite concrete, anche i costruttori di aeroplani da turismo e di ultraleggeri hanno registrato un serio interesse per acquistare.

Forte presenza internazionale

Secondo un sondaggio effettuato, gli espositori si sono detti molto soddisfatti con l'andamento della fiera: Kenneth Keith della ‚Extra Aircraft‘ ha affermato che il suo stand è stato visitato non solo da visitatori specializzati tedeschi ma anche da visitatori provenienti dal Brasile, dall'Ungheria e dalla Russia. „L'internazionalità dell'AERO è per noi un fattore molto importante." Altri espositori, come Thomas Redder, direttore tecnico di ‚Beechcraft Augsburg‘, hanno rilevato, oltre all'alta professionalità degli espositori e del pubblico, anche l'atmosfera familiare dell'AERO.

“Fiera di riferimento dell'Aviazione generale”

„Con il suo grande successo e la risonanza del tutto positiva degli espositori, l'AERO ha dimostrato ancora una volta che il Salone di Friedrichshafen è il punto di riferimento europeo per l'Aviazione generale", afferma Klaus Wellmann, direttore della Fiera, al termine dell'evento. L'incontro specialistico del settore dell'Aviazione generale si è presentato ancora più internazionale sia per quanto riguarda gli espositori che i visitatori. „L'AERO ha dimostrato in modo notevole che il settore continua a crescere nonostante le difficili condizioni del mercato e di essere una piattaforma nonché importante punto d'incontro per il settore”, osserva Thomas Grunewald, project manager dell'AERO. Soprattutto i nuovi temi quali l'“E-Flight-Expo“ con i suoi motori alternativi e il padiglione dedicato agli elicotteri hanno riscontrato un forte interesse sia da parte del pubblico sia della stampa.

Record di presenze dei rappresentanti dei media

L'AERO si è presentata anche come un grande evento mediatico internazionale: i rappresentanti della stampa specializzata sono giunti a Friedrichshafen soprattutto dal Sudafrica, dal Giappone e dalla Russia, dagli Stati Uniti e dal Canada, dall'Israele e dagli Emirati Arabi. Complessivamente 14 troupe televisive hanno trasmesso immagini della fiera dell'aviazione in tutto il mondo. I 738 giornalisti provenienti da 30 Paesi hanno fatto registrare un nuovo record per quanto riguarda la presenza della stampa. La forte attrazione dell'AERO è sottolineata dal fatto che la metà dei giornalisti proveniva dall'estero.

Sondaggio tra i visitatori

Il pubblico specializzato, di cui il 70 per cento in possesso di brevetto da pilota, è giunto a Friedrichshafen da tutti e cinque i continenti ed in totale da 40 nazioni. Il 35 per cento dei visitatori intervistati proveniva dall'estero. Il prossimo appuntamento con l'AERO si terrà fra un anno da giovedì 8 a domenica 11 aprile 2010.



Ufficio stampa
Wolfgang Köhle
Tel.: +49 7541 708-309
Fax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
www.messe-friedrichshafen.de